

# **PAQUET INFORMATIU ECTS DEL CURS 2007-08**

## **1. INFORMACIÓ DEL COORDINADOR DE MOBILITAT**

Nom: Assumpció Huertas  
Unitat Predepartamental de Comunicació Audiovisual, Publicitat i Periodisme  
Adreça: carrer de Sant Pau, 4  
43003 Tarragona  
Tel. 977 55 84 80  
Adreça electrònica: sunsi.huertas@urv.cat

## **2. DESCRIPCIÓ DEL CENTRE**

### **Ensenyaments que s'imparteixen a la Facultat de Lletres**

- Llicenciatura de Filologia Anglesa
- Llicenciatura de Filologia Catalana
- Llicenciatura de Filologia Hispànica
- Llicenciatura de Geografia
- Llicenciatura d'Història
- Llicenciatura d'Història de l'Art
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme (només 2n cicle)
- Llicenciatura d'Antropologia Social i Cultural (només 2n cicle)
- Graduat Superior d'Estudis Alemanys (només 2n cicle, estudi propi)
- Màster oficial d'Antropologia Mèdica i Salut Internacional
- Màster oficial d'Antropologia Urbana
- Màster oficial d'Arqueologia Clàssica
- Màster oficial d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana
- Màster oficial d'Estudis Culturals Mediterranis

### **DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ**

#### **Adreça de la pàgina web de la Facultat de Lletres**

<http://www.urv.cat/centres/lletres/>

#### **Adreça de la pàgina web dels estudis de Comunicació**

<http://www.urv.cat/comunicacio/>

## **3. DESCRIPCIÓ DE LA LLICENCIATURA DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

**Durada mínima:** 5 anys

**Nombre de crèdits:** 300 (150 troncal, 63 obligatoris, 54 optatius, 30 de lliure elecció).

\*El crèdit és la unitat de valoració dels ensenyaments. Cada assignatura del pla d'estudis té una equivalència en crèdits. Cada crèdit correspon a deu hores de classe teòrica, pràctica o el seu equivalent. L'obtenció dels crèdits estarà condicionada als sistemes de verificació dels coneixements que estableixi la Universitat.

En el cas dels estudis propis adaptats a l'EEES, que segueixen la metodologia docent del sistema ECTS, l'equivalència és de 25-30 hores de càrrega de treball de l'alumne /1 crèdit.

El contingut dels plans d'estudis s'ordenarà diferenciant entre:

1. Matèries troncales. Són fixades pel Ministeri d'Educació i Cultura i s'han d'incloure obligatòriament en tots els plans d'estudis que condueixen a un mateix títol oficial.
2. Matèries obligatòries. Són lliurement establertes per la Universitat i l'alumnat les ha de cursar obligatòriament.
3. Matèries optatives. Són lliurement establertes per cada universitat i s'inclouen en el pla d'estudis perquè l'alumnat esculli entre l'oferta presentada.
4. Matèries de lliure elecció. Corresponen a un percentatge que la Universitat inclou en el pla d'estudis sobre la càrrega lectiva total.

## **ITINERARI CURRICULAR RECOMANAT**

### **ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES I TRONCALS**

<b>PRIMER CURS</b>
--------------------

<u>Anuals</u>	<b>Crèdits URV</b>	<b>Crèdits ECTS</b>
Tecnologia Audiovisual i de la Xarxa	12	12
Teoria i Pràctica de la Redacció i la Locució	12	12

<u>Primer Quadrimestre</u>	<b>Crèdits URV</b>	<b>Crèdits ECTS</b>	<u>Segon Quadrimestre</u>	<b>Crèdits URV</b>	<b>Crèdits ECTS</b>
Història del Món Actual	6	6	Història de la Política Internacional en l'Època Contemporània	6	6
Estàndard Escrit de la Llengua (Catalana/Castellana)	6	6	Estàndard Oral de la Llengua (Catalana/Castellana)	6	6
Història de la Comunicació	6	6	Estructura de la Comunicació	6	6

**SEGON CURS**

<u>Anuals</u>	<b>Crèdits URV</b>	<b>Crèdits ECTS</b>
Teoria i Tècnica del Llenguatge Audiovisual	12	12

<u>Primer Quadrimestre</u>	<b>Crèdits URV</b>	<b>Crèdits ECTS</b>	<u>Segon Quadrimestre</u>	<b>Crèdits URV</b>	<b>Crèdits ECTS</b>
Teories de la Informació I	4,5	4,5	Teories de la Informació II	4,5	4,5
Introducció a la Creativitat Publicitària	4,5	4,5	Disseny Gràfic i Composició Visual	4,5	4,5
Estratègies Discursives dels Mitjans de Comunicació	4,5	4,5	Gèneres Informatius Escrits i Audiovisuals I	4,5	4,5
Teories de la Informació I	4,5	4,5	Teories de la Informació II	4,5	4,5
Introducció a la Creativitat Publicitària	4,5	4,5	Disseny Gràfic i Composició Visual	4,5	4,5
Estratègies Discursives dels Mitjans de Comunicació II	4,5	4,5	Gèneres Informatius Escrits i Audiovisuals I	4,5	4,5

**TERCER CURS**

<u>Anuals</u>	<b>Crèdits URV</b>	<b>Crèdits ECTS</b>
Gèneres Informatius Escrits i Audiovisuals II	12	12
Publicitat i Relacions Públiques	12	12

<u>Primer Quadrimestre</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS	<u>Segon Quadrimestre</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS
Disseny Multimèdia I Documentació Informativa	4,5 6	4,5 6	Imatge Corporativa Pràctiques externes I	6 4,5	6 4,5

#### ASSIGNATURES OPTATIVES DE PRIMER CICLE

<u>Primer Quadrimestre</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS	<u>Segon Quadrimestre</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS
Fotoperiodisme	6	6	Animació Audiovisual	6	6
Taller de Gabinetes de Comunicació	4,5	4,5	La Llengua dels Mitjans Audiovisuals	4,5	4,5
Comunicació de Crisi i de Risc	6	6	Teoria i Crítica del Film	4,5	4,5
Història de l'Audiovisual	4,5	4,5	Comunicació no VERBAL	6	6
Globalització, Economia i Canvis Socials	6	6			

#### ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CICLE

<b>QUART CURS</b>
-------------------

<u>Anuals</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS
Creativitat Publicitària	12	12

<u>Primer Quadrimestre</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS	<u>Segon Quadrimestre</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS
Mètodes Quantitatius en Investigació Social	6	6	Planificació Publicitària i Mitjans Publicitaris	6	6
Teoria i Tècnica de les Relacions Públiques	6	6	Formes de Màrqueting i Publicitat I	6	6

### CINQUÈ CURS

<u>Anuals</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS
Estructura de la Comunicació Publicitària	12	12

<u>Primer Quadrimestre</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS	<u>Segon Quadrimestre</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS
Publicitat i Relacions Públiques en l'Àmbit Local	6	6	Investigació de Mercats	6	6
Formes de Màrqueting i Publicitat II	6	6	Pràctiques externes II	6	6

### ASSIGNATURES OPTATIVES DE SEGON CICLE

<u>Primer Quadrimestre</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS	<u>Segon Quadrimestre</u>	Crèdits URV	Crèdits ECTS
Comunicació Política	6	6	Taller de Creativitat	6	6
Sociologia del Consum	6	6	Teoria de la Imatge	6	6
Psicologia de la Percepció	6	6	Direcció d'Art	6	6
Dret de la Publicitat	6	6	Disseny Multimèdia II	6	6